



Estrategia de Internacionalización Europea del Instituto de Educación Secundaria Puertas del Campo de Ceuta.

En un mundo cada vez más global y dinámico con procesos de integración económica que trascienden a nuestras fronteras se hace cada vez más necesario brindar a todos los estudiantes y al profesorado en general, la oportunidad de asegurar su realización profesional, social y personal, la empleabilidad, y la sostenibilidad económica sostenible a la vez que la promoción de los valores democráticos, la cohesión social, la ciudadanía activa y el diálogo intercultural.

Por ello nuestro IES se plantea como estrategia de Internacionalización:

1. Mejorar el conocimiento de los idiomas europeos en el ámbito de la educación, las aptitudes lingüísticas, y la comprensión de diferentes culturas.
2. Fomentar la innovación y la movilidad en el mercado laboral.
3. Reforzar la dimensión europea en la educación.
4. Promover la cooperación entre los ámbitos empresariales y la educación.
5. Facilitar la igualdad de oportunidades entre los distintos sectores educativos y muy especialmente en el área de la Formación Profesional, mediante el intercambio.
6. Ampliar la utilización de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el ámbito de la educación.
7. Fomentar las innovaciones en el desarrollo de prácticas y materiales educativos, desarrollar la innovación y mejorar la calidad de la educación.

Esta estrategia se plantea como consecuencia de unas necesidades que podemos resumir en los siguientes puntos:

1. En un mundo cada vez más global y dinámico, es muy importante que nuestra institución educativa fomente la necesidad de formación en el extranjero a alumnos que no cuentan con grandes posibilidades económicas, ni poseen una base sólida de conocimientos en idiomas y que jamás se hubiesen planteado ir al extranjero de no ser por la existencia de este programa y el boca a boca de años anteriores.
2. La formación profesional de grado medio en general no goza de un gran prestigio en nuestra sociedad. Es necesario a través de la

implantación de este tipo de programas contribuir al cambio en la percepción que nuestra sociedad tiene en general de este sector educativo.

3. Es necesario que este programa sirva para motivar a los alumnos a esforzarse si cabe aún más en el proceso de aprendizaje de los módulos formativos, nuevas tecnologías y de lenguas extranjeras.
 - Es necesario que los alumnos se den cuenta de que gracias a los programas europeos la realización de prácticas en el extranjero es factible, posible y muy importante para su formación personal y profesional.
4. Nuestra organización es un pequeño Instituto de Educación Secundaria y Formación Profesional situado en la periferia de la ciudad de Ceuta con un alumnado en muchos casos desfavorecido socialmente; con la participación en un proyecto europeo abre un posible nuevo abanico de oportunidades e ilusiones a nuestros alumnos.

Nuestro centro educativo se plantea alcanzar los siguientes objetivos en su estrategia de internacionalización de cara al futuro:

1º) Lograr alcanzar que un 8% de los alumnos matriculados en los ciclos formativos del instituto puedan ser beneficiarios de una movilidad. (En la actualidad la cifra es de un 4%)

2º) Promover la progresiva participación en programas bilingües tanto para los alumnos como para el profesorado (sobretudo en inglés con el fin de dejar atrás el escollo que esto supone para una mejor internacionalización de la institución educativa)

3º) Mejorar en el reconocimiento de las actividades de aprendizaje realizadas en el exterior.

4º) Promover el desarrollo de sistemas de aseguramiento de la calidad que permitan incrementar el desarrollo de programas formativos de carácter internacional.

5º) Promover la movilidad internacional de los profesores a través de las moviidades de personal docente, así como la valoración de las actividades internacionales en su carrera profesional.

6º) Creación de una red de futuros socios que sigan ofreciendo movilidades transnacionales que se ajusten al perfil de nuestros alumnos. (Para ello será necesario acudir a seminarios de contacto, buscar en la Web posibles socios, así como consultar con el SEPIES los posibles socios potenciales.

7º) Adaptarse a los posibles cambios que puedan surgir derivados de la legislación europea en lo que la Formación en Centros de Trabajo se refiere dentro del grupo objetivo ITV para mejorar la calidad de las movilidades. (Para ello será necesario estar actualizados a través del SEPIE y acudiendo a todas y cada una de las reuniones que fuesen necesarias)

8º) Mejora de la Inserción, interacción y compromiso social con la implantación de los proyectos europeos en un nivel de educativo en donde es casi un privilegio acceder a este tipo de programa y con estas condiciones económicas.

9º) Mejora en las siguientes competencias a nivel internacional. El "aprender a aprender", "aprender a ser", "aprender a actuar y a hacer", "aprender a convivir", "aprender a cooperar y ser solidario", "aprender a emprender", etc.